



Informacijos paieška pasitelkiant dirbtinį intelektą

KTU BIBLIOTEKA

biblioteka@ktu.lt



UŽ KIEKVIENOS TECHNOLOGIJOS – ŽMOGUS

Ką šiandien apžvelgsime?

1. Kas yra dirbtinis intelektas
2. DI įrankiai informacijos paieškai
3. Saugus ir etiškas DI naudojimas



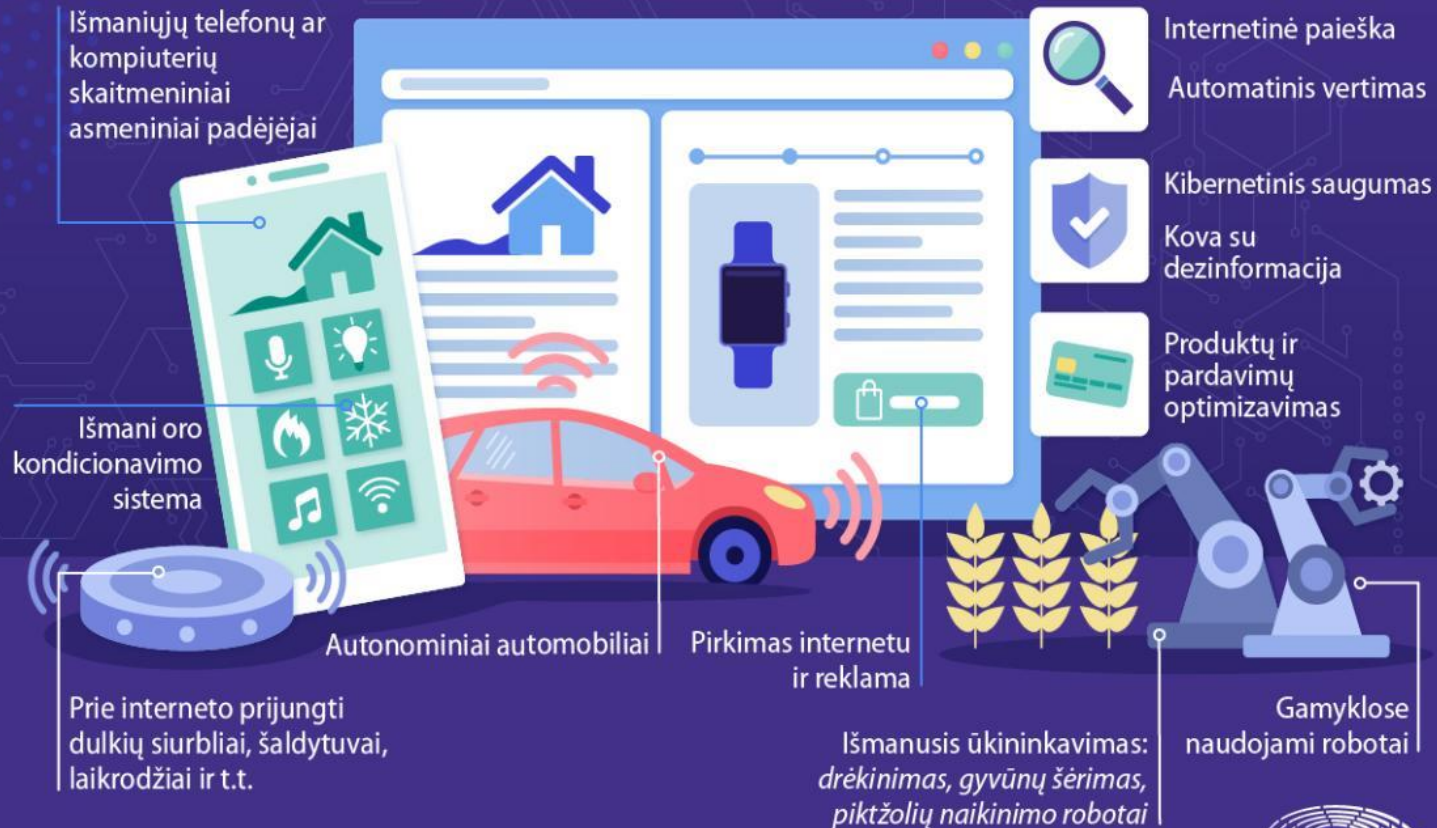
Dirbtinis intelektas – kas tai?

- Dirbtinis intelektas yra mašinos gebėjimas, kuris yra panašus į žmonių intelekto galimybes, tokias kaip samprotavimas, argumentavimas, mokymasis, planavimas, kūryba.
- Dirbtinis intelektas (DI) – tai sistemos, kurios demonstruoja protingą ir sumanų elgesį, analizuodamos savo aplinką ir darydamos gana savarankiškus sprendimus tikslui pasiekti.

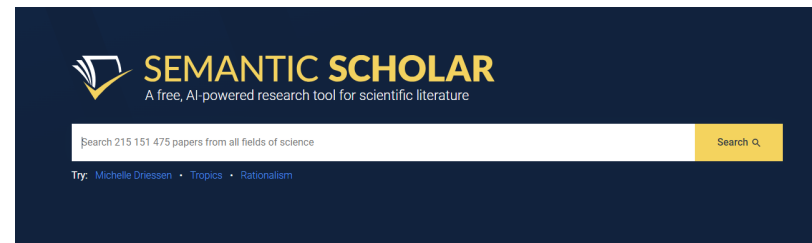
Dirbtinis intelektas

Kasdienis ir potencialus naudojimas

Dirbtinio intelekto naudojimo pavyzdžiai



GDI įrankiai informacijos paieškai



Kas yra „ChatGPT“?

„ChatGPT“ yra dirbtinė intelektinė programa, sukurta „OpenAI“ technologijų kompanijos. Tai yra kalbos modeliu pagrįstas pokalbių robotas, kuris generuoja atsakymus pagal iš anksto nustatytą kodą. „ChatGPT“ veikimas paremtas teksto analize ir modeliavimu.

Pradinis išleidimas 2022 m. lapkričio mėnesį.

Interneto svetainė <https://chat.openai.com/auth/login>



ChatGPT

„ChatGPT” savybės ir funkcijos

Nors pagrindinė „ChatGPT“ funkcija yra imituoti žmogaus pašnekovą, „ChatGPT“ yra universalus.

Ši programa gali:

- generuoti pasakas, pjeses, poeziją, dainų tekstus ir kt.,
- atsakyti į testo klausimus,
- generuoti idėjas, minčių žemėlapius,
- versti tekstus,
- apibendrinti tekstą, pateikti teksto santrumpą, žodžių sinonimus, antonimus.
- bendrai informacijos paieškai (rekomenduoja knygas, duomenų bazes tam tikra tema).
- žaisti tokius žaidimus kaip „kryžiukai-nuliukai“,
- padėti priimti sprendimus,
- derinti kompiuterines programas ir dar daugybę dalykų.
- „ChatGPT“ prisimena ankstesnių pokalbių kontekstą ir logiškai tęsia mintį tame pačiame pokalbyje.



Naudojimo pavyzdys:

1. Sugeneruoja reikšminius žodžius, sinonimus

Pavyzdžiui, „ChatGPT“ paprašiau parašyti reikšminius žodžius temai „Užsienio kalbos mokymasis pasitelkiant dirbtinį intelektą“.

- „ChatGPT“ sugeneruotas atsakymas:
 1. *„Užsienio kalbos mokymasis*
 2. *Dirbtinis intelektas švietime*
 3. *Kalbų mokymasis naudojant AI*
 4. *Skaitmeniniai įrankiai kalbų mokymuisi*
 5. *Kalbos mokymasis ir technologijos*
 6. *AI inovacijos kalbų mokymui*
 7. *Adaptuojamas kalbų mokymasis naudojant dirbtinį intelektą*
 8. *AI įrankiai kalbų mokymui efektyviau*
 9. *Technologijos palaikomas užsienio kalbos mokymasis“*



Naudojimo pavyzdys:

2. Gali patarti, pasiūlyti knygas tam tikra tema.

Pavyzdžiui, kokias mokslines knygas skaityti norint daugiau sužinoti apie fizikos termodinamikos dėsnių?

- „ChatGPT“ sugeneruotas atsakymas:

„Siekiant geriau suprasti fizikos termodinamikos dėsnius, galite pasirinkti šias mokslines knygas:

1. "Fundamentals of Thermodynamics" - Autorius: Claus Borgnakke, Richard E. Sonntag. Ši knyga yra populiari termodinamikos pradmenų ir pagrindinių dėsnių įvado įžanga.
2. "Thermodynamics: An Engineering Approach" - Autoriai: Yunus A. Cengel, Michael A. Boles. Tai plati ir išsamiai pateikta knyga apie termodinamiką, turinti tiek inžineriniu, tiek teoriniu požiūriu.
3. "Introduction to Thermodynamics and Heat Transfer" - Autoriai: Yunus A. Cengel, Mehmet Kanoglu. Ši knyga sujungia termodinamikos ir šilumos perdavimo tematiką, suteikdama aiškų supratimą apie šias sritis.
4. "Thermal Physics" - Autorius: Charles Kittel, Herbert Kroemer. Tai gilesnė knyga apie šiluminę fiziką, kurioje galite rasti išsamesnį termodinamikos paaiškinimą.
5. "A Course in Classical Physics 1—Mechanics" - Autorius: Alessandro Bettini. Ši knyga yra apie klasikinę fiziką, bet ji taip pat turi gerą skyrelį apie termodinamiką ir gali būti naudinga kaip papildoma literatūra.“



Naudojimo pavyzdys:

3. Gali padėti sugalvoti temą

Pavyzdžiui, pasiūlyk dar 10 pavadinimų temai "Dirbtinio intelekto naudojimas studijose"

„ChatGPT“ sugeneruotas atsakymas:

1. *"Dirbtinio intelekto įtaka mokymosi procesui"*
2. *"Automatizuoti vertinimo metodai naudojant dirbtinį intelektą"*
3. *"Personalizuoto mokymosi patirtis su dirbtinio intelekto pagalba"*
4. *"Dirbtinio intelekto algoritmų taikymas uždavinių sprendimo procese"*
5. *"Adaptuojamos mokymosi aplinkos su dirbtinio intelekto technologijomis"*
6. *"Skaitmeninės sąsiuvinėjų aplikacijos su dirbtinio intelekto pagalba"*
7. *"Duomenų analizė ir prognozavimas naudojant dirbtinį intelektą studijų srityje"*
8. *"Dirbtinio intelekto įrankiai ir metodai akademinėje analizėje"*
9. *"Virtualios laboratorijos ir dirbtinio intelekto modeliavimo galimybės"*
10. *"Etikos ir privatumo klausimai dirbtinio intelekto taikyme studijų procese"*



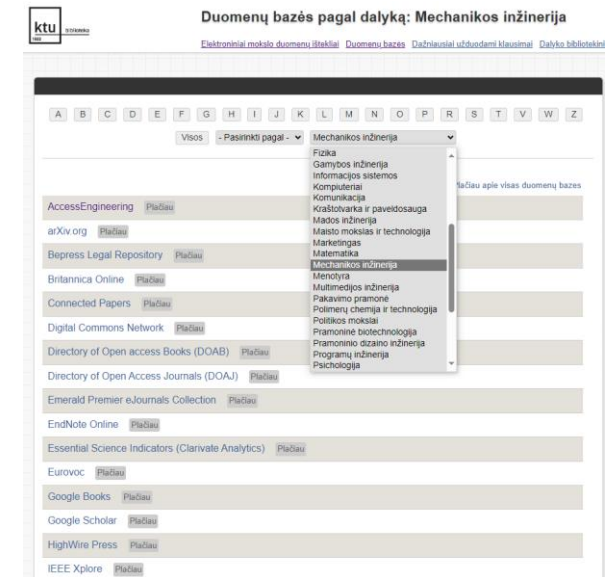
Naudojimo pavyzdys:

4. Rekomenduoja duomenų bazines

Pavyzdžiui, rekomenduok mokslinės informacijos duomenų bazines mechanikos inžinerijos tema

„ChatGPT“ sugeneruotas atsakymas:

1. **„IEEE Xplore:** Elektronikos ir elektrotechnikos inžinerijos bei susijusių mokslinių sričių duomenų bazine, kurioje yra įvairių inžinerijos sričių straipsnių, įskaitant mechaniką.
2. **ScienceDirect:** Tai viena iš didžiausių mokslinių žurnalų duomenų bazės, kurioje rasite daug straipsnių iš įvairių mokslinių disciplinų, įskaitant mechaniką.
3. **Scopus:** Scopus yra platų temų spektrą apimančių mokslinių straipsnių duomenų bazė, kurią tvarko „Elsevier“. Ji apima daugybę mokslinių disciplinų, įskaitant inžineriją ir mechaniką.
4. **Engineering Village (Compendex):** Tai inžinerijos srityje gerai žinoma duomenų bazė, kurioje rasite tūkstančius straipsnių apie mechaniką ir kitas inžinerijos temas.
5. **Google Scholar:** Nors tai nėra specifinė mokslinių duomenų bazė, Google Scholar gali būti naudingas ieškant mokslinių straipsnių, konferencijų pranešimų ir akademinų darbų apie mechaniką. Tai lengvai pasiekiamas ir plačiai naudojamas resursas.“



Rekomenduojame naudotis KTU Bibliotekos prenumeruojamomis [duomenų bazėmis!](#)

Tikslūs klausimai – tikslūs atsakymai

„ChatGPT“ gali atsakyti į visus jūsų klausimus. Koks bus atsakymas, priklauso nuo jūsų užduoto klausimo. Tad reikia pasukti galvą, kaip tinkamai užduoti klausimą, kad gautum tinkamą atsakymą.



„ChatGPT“ +

- Geras idėjų generatorius.
- Apdoroja didelius informacijos kiekius ir pateikia naudotojui struktūruotą informaciją.
- Atsako į klausimus įvairiomis temomis, nuo mokslinių tyrimų iki kūrybinio rašymo.
- Moka daug kalbų. Atlieka vertimus į kitas kalbas.
- Sugeneruoja paieškos reikšminius žodžius, sinonimus.
- Greitas atsakymas: pateikia momentinę informaciją, o tai yra naudinga greitai besikeičiančiose situacijose.
- Prieinamas 24/7, o tai leidžia naudotojams gauti informaciją ar pagalbą bet kuriuo metu ir bet kur.

„ChatGPT“ –

- **Patikimumo trūkumas.** „OpenAI“ pripažįsta, kad „ChatGPT“ kartais rašo patikimai skambančius, bet neteisingus ar nesąmoningus atsakymus. Toks elgesys būdingas dideliems kalbos modeliams.
- **Kalbiniai ypatumai** (anglų kalba – išsamesni atsakymai). **Netaisyklinga lietuvių kalba.**
- **Ribotumas.** Naudojasi žiniomis surinktomis iki 2022 m. sausio neturi naujausių žinių (nebent naudojama mokama versija „GhatGPT-4 ir kt.“).
- **Nepilni atsakymai dėl konteksto trūkumo.**
- **Neaiškus asmens duomenų saugumo klausimas.**
- **Gali sugeneruoti nemoralius, neetiškus, diskriminuojančius atsakymus.**
- **Nevertina rastos informacijos.** Studentas turi pats nuspręsti, ar šaltiniai jam tinka ir atitinka mokslinei literatūrai keliamus kriterijus.
- **Nesuformuluoja taisyklingų paieškos frazių, žodžius reikia taisyti, netikslūs terminai (reikia tikslintis žodyne).**

„ChatGPT“ bent jau šiuo metu **nėra tinkamas mokslinei informacijai gauti.**

Ar teisingai suskaičiavo?



You

Aš turiu penkis obuolius, o mano kolegė turi keturis saldainius. Kiek vaisių mes turime kartu?



ChatGPT

Jūs turite penkis obuolius, o jūsų kolegė turi keturis saldainius. Norint sužinoti, kiek vaisių jūs turite kartu, turime tiesiog sudėti jūsų vaisių kiekius:

5 obuoliai + 4 saldainiai = 9 vaisiai

Taigi, jūs kartu turite 9 vaisius.



You

man atrodo saldainiai nėra vaisiai



ChatGPT

Taip, saldainiai dažniausiai nėra laikomi vaisiais, nes jie yra saldūs gaminiai, kurie gali būti pagaminti iš cukraus, vaisių sultų ar kitų saldiklių. Todėl, jei norime tiksliai suskaičiuoti vaisius, mes galime apsvarstyti tik obuolius, nes jie yra vaisiai, o ne saldainiai.

Taigi, jei turite penkis obuolius ir jūsų kolegė turi keturis saldainius, kartu turite penkis vaisius.



„ChatGPT“ informacija – atsakomybė jūsų!

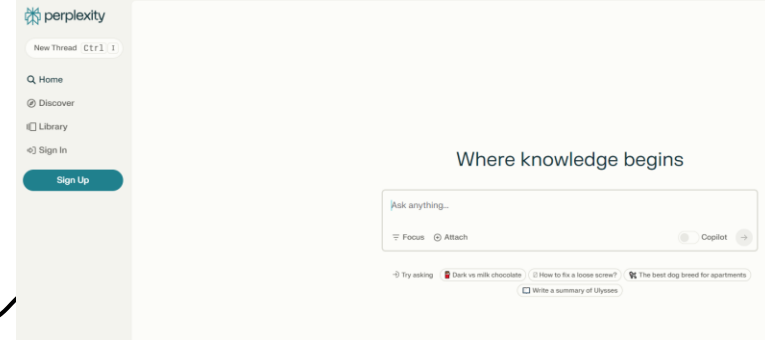
Atsakomybė už pateiktą informaciją tenka dirbtinio intelekto įrankio naudotojui!

- „ChatGPT“ gali generuoti neteisingą ir klaidinančią informaciją, todėl būtina išsamiai **patikrinti ir kritiškai įvertinti** sugeneruoto turinio faktų tikrumą ir tikslumą.
- „ChatGPT“ **gali generuoti autorių teises pažeidžiantį turinį**. Taip pat neužtikrina ir **negarantuoja duomenų saugumo ir konfidencialumo**, todėl netinkamai pateikus užklausas, gali būti paviešinti konfidencialūs ar socialiai jautrūs duomenys. Atsakomybė už informacijos atskleidimą ir (ar) paviešinimą tokiu atveju tenka dirbtinio intelekto įrankio naudotojui.
- „ChatGPT“ gali sugeneruoti **įžeidžiantį turinį, įtvirtinti stereotipus ir išankstines nuostatas, neatpažinti humoro, sarkazmo ar šalies kultūros elementų**, todėl būtina įvertinti tokio turinio poveikį ir poreikį.

Naudokite atsargiai

- Naudodami GDI programas visada apsvarstykite, kaip jos tvarko jūsų įvestus duomenis. Paprastai visi į dirbtinio intelekto paslaugas įvesti duomenys yra saugomi už ES ribų ir negali būti iš ten ištrinti. Pavyzdžiui, į užklausas negali būti įvedami jokie asmens duomenys, verslo paslaptys, konfidenciali ar jautri informacija.
- [Instrukcija](#), kaip apriboti jūsų įvestų užklausų naudojimą „ChatGPT“.

„Perplexity“ – <https://www.perplexity.ai/>



„Perplexity“ yra pokalbių paieškos modelis, atsakantis į užklausas. Naudoja nuspėjamąjį tekstą natūralia kalba. 2022 m. pristatyta programa „Perplexity“ generuoja atsakymus naudodama žiniatinklio šaltinius ir tekstiniame atsakyme **pateikia šaltinių nuorodas**.

- **Dirbtiniu intelektu pagrįsta informacijos paieškos sistema** (paieškos sistema, kuri remiasi natūralios kalbos apdorojimu, o ne raktiniais žodžiais. Interpretuoja naudotojo užklausų kontekstą, kad pateiktų labiau suasmenintus paieškos rezultatus).
- **Pateikia tekstą su šaltiniais.**
- **Pirmenybė teikiama naujesniems šaltiniams, kad būtų išvengta pasenusios informacijos.**
- **Vartotojas gali užduoti tolesnius klausimus, o „Perplexity“ juos interpretuos atsižvelgiant į ankstesnes vartotojo užklausas.**
- **Galima įkelti failą analizei.**

Mokslinės informacijos paieška pasitelkiant DI įrankius

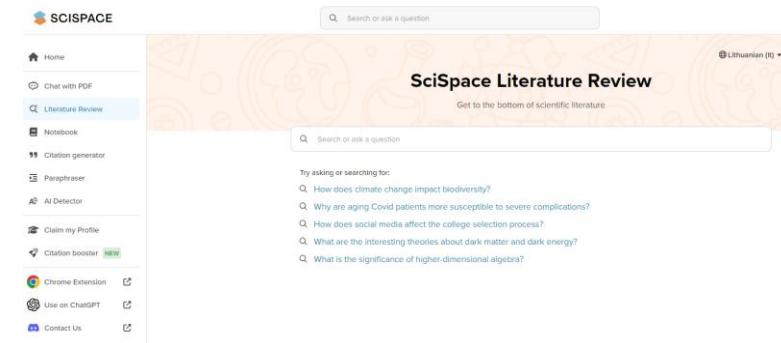
- Nors DI programos (pvz., „ChatGPT“, „Google Bard“) bent jau šiuo metu nėra tinkamos mokslinei informacijai gauti, yra daugybė skirtingų programų, kurios naudoja DI straipsnių paieškai.
- PASTABA! Žemiau pateikti paieškos įrankiai nėra KTU licencijuoti, tai tik bandomieji įrankiai ir naudojimas jais yra jūsų pačių atsakomybė. Šie paieškos įrankiai gali tapti apmokestinti arba išnykti.
- [„Keenious“](#)
- [„SciSpace“](#)
- [„Semantic Scholar“](#)
- [„Elicit“](#)
- [„Litmaps“](#)
- [„Research Rabbit“](#)



„SciSpace“ – [AI Chat for scientific PDFs | SciSpace \(typeset.io\)](https://typeset.io)

„SciSpace“ yra dirbtiniu intelektu pagrįsta mokslinės informacijos tyrimų platforma. Įrankis generuoja atsakymus naudodamas mokslinės informacijos šaltinius ir tekstiniame atsakyme **pateikia šaltinių nuorodas**.

- Kaip ir „Perplexity“, interpretuoja naudotojo užklausų kontekstą ir pateikia atsakymą su nuorodomis į šaltinį.
- Prisijungus ir susikūrus savo tyrėjo paskyrą, leidžiama naudotis daugiau įrankių:
 - ✓ galima įkelti PDF failą analizei;
 - ✓ naudotis programos užrašine;
 - ✓ generuoti citatas ir sudaryti bibliografinį šaltinio aprašą (įvairiais citavimo stiliais);
 - ✓ pasitelkti teksto perfrazavimo įrankį;
 - ✓ aptikti DI sugeneruotą turinį.

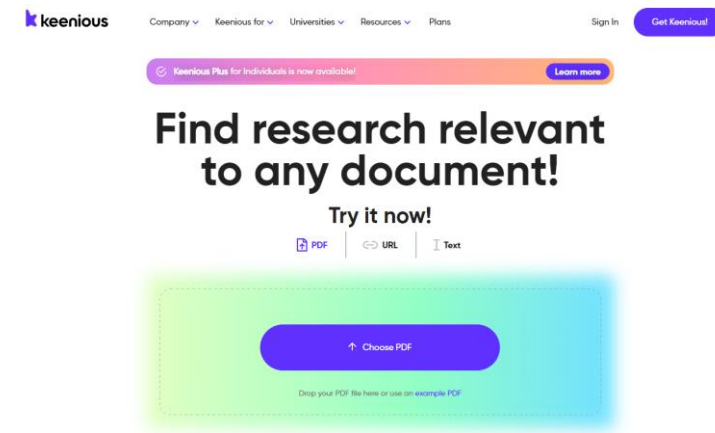


Pristatymo filmukas – [Introducing SciSpace — Discover, read, and understand scientific literature! \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Mokslinės informacijos paieška pasitelkiant DI įrankius



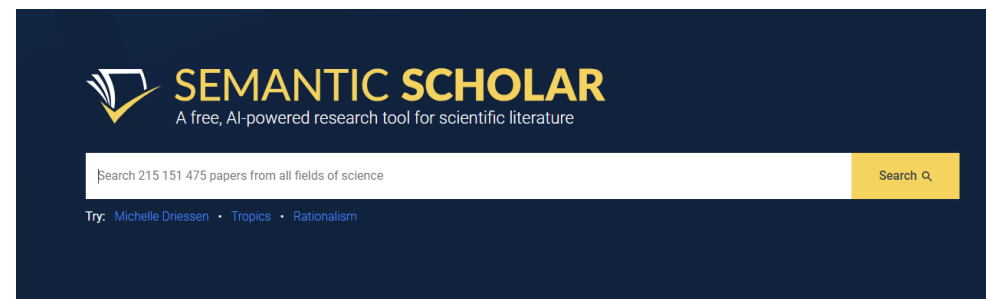
- <https://keenious.com/>
- Laisvai prieinamas, prisijungus daugiau įrankių, galima naudoti kaip „Word“ ar „Google docs“ papildinį.
- Paieškos sistema, kuri naudoja esamą tekstą kaip informacijos paieškos pagrindą. Ieško straipsnių ta pačia tema remiantis dokumento tekstu, kurį įkėlėte. Be straipsnių paieškos, „Keenious“ sukuria temų sąrašą, kurį interpretuoja kaip susijusį su pateiktu tekstu. Tuo remiantis, galima tikslinti savo paiešką.
- „Keenious“ pristatymas – [Introducing Keenious \(youtube.com\)](#)
- Kaip įdiegti „Keenious“ į „MS Word“ – [Installing the Keenious Add-in to Microsoft Word - YouTube](#)



Mokslinės informacijos paieška pasitelkiant DI įrankius

„Semantic Scholar“

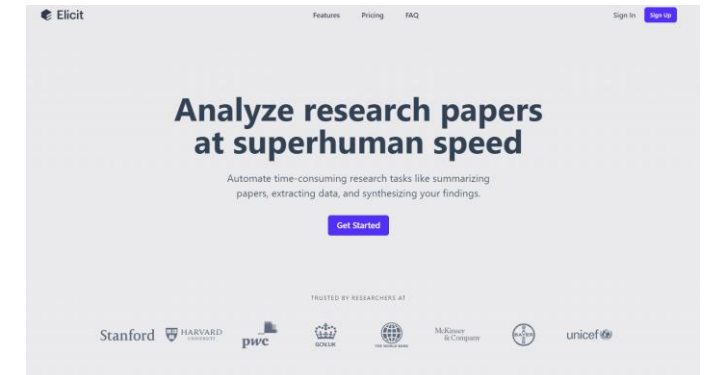
- <https://www.semanticscholar.org/>
- Laisvai prieinama, prisijungus daugiau funkcijų, paieškos principas yra panašus į „Google Scholar“.
- Paieškos sistema, kurioje yra pateikiamos nuorodos į straipsnį, jei yra laisvoji prieiga, pateikiamas PDF failas, galima parsisiųsti bibliografinį aprašą. Sistema pateikia ne tik dažniausiai referuojamus, bet ir aktualiausius straipsnius. Taip pat toliau rekomenduojami straipsniai pagal vartotojo pasirinktus, išsaugotus straipsnius. Tinka vartotojams, kurie domisi paieškos rezultatų filtravimu ir rūšiavimu, straipsnių išsaugojimu, naujų straipsnių rekomendacijomis.
- Pristatymo filmukas – [Semantic Scholar - Product Demo \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Mokslinės informacijos paieška pasitelkiant DI įrankius

„Elicit“

- <https://elicit.com/>
- Būtina registracija, paslauga apmokestinama, kai viršijamas tam tikras naudojimosi limitas.
- Šis įrankis ieško ir apibendrina mokslinius straipsnius pagal pateiktą tyrimo klausimą arba straipsnį. Paieškos rezultatų puslapyje „Elicit“ nerodo rezultatų skaičiaus (kaip tradicinės paieškos sistemos), bet rodo septynis svarbiausius straipsnius. Sistema pateikia kitų akademinio darbo įrankių, padedančių suformuluoti tyrimo klausimą, analizuoti straipsnius ir rengti santraukas.
- Pristatymo filmukas – [Find papers | Search over 125MM academic papers in Elicit \(youtube.com\)](#)



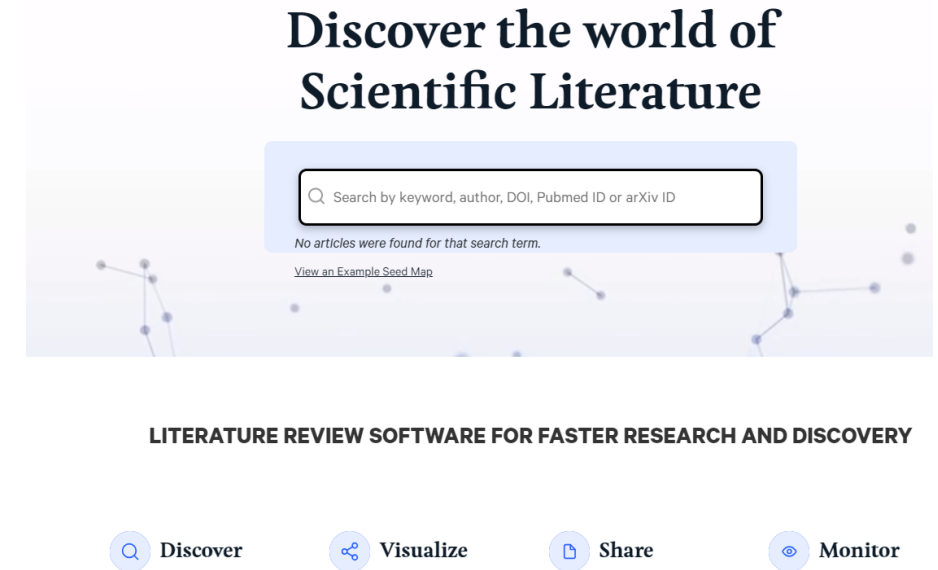
Mokslinės informacijos paieškos vizualizacija (bibliografiniai žemėlapiai)

„Litmaps“

- „Litmaps“ rodo ryšius tarp mokslinių straipsnių tinklo formatu. Pateikiami straipsnių pasiūlymai, remiantis straipsnių ryšiais, o tai padeda rasti straipsnius be raktinių žodžių.
- Sukuria bibliografinį žemėlapį su duomenimis iš vieno ar iš kelių leidinių.
- Galima nemokama ir mokama versijos (skiriasi straipsnių ir žemėlapių skaičiumi).
- Pristatymo filmukas – [Introduction to Litmaps \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Naudokite „Litmaps“ norėdami:

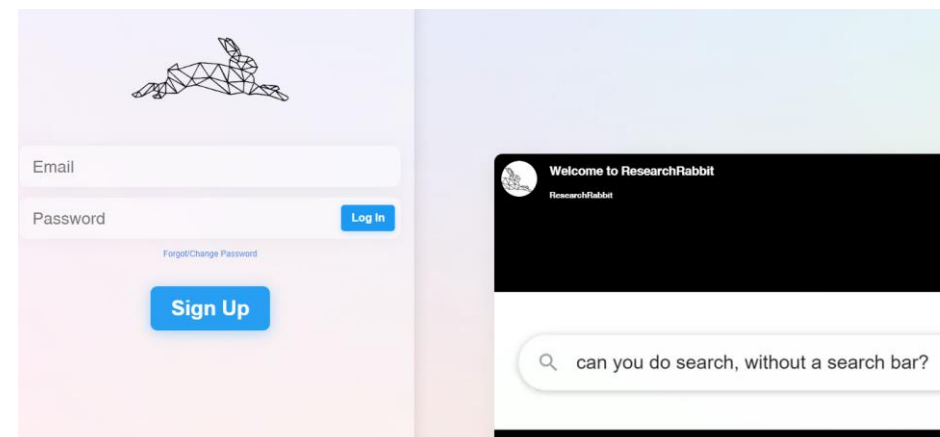
- Atlikti greitą literatūros apžvalgą;
- Gauti įspėjimus, kai pasirodys nauji straipsniai jūsų tema;
- Atrasti pagrindinius savo srities autorius;
- Rasti savo srities netyrinėtą lauką;
- Sudaryti ir peržiūrėti 100 straipsnių literatūros žemėlapius;
- Peržiūrėti arba parodyti savo tyrėjo portfolio;
- Dalintis tuo, ką radote, su kitais tyrėjais.



Mokslinės informacijos paieškos vizualizacija (bibliografiniai žemėlapiai)

„Research Rabbit“

- Reikalinga registracija.
- Galima pradėti naudotis įrankiu įtraukus į rinkinį vos vieną straipsnį. Įrankis generuoja rekomendacijas pagal jūsų straipsnių kolekciją, naudodamas straipsnių pavadinimus, santraukas, autorius ir kitus metaduomenis.
- „Research Rabbit“ vizualizuoja tinklus, susidariusius tarp publikacijų. Įrankis padeda rasti naujų sąsajų tarp tam tikrų tiriamų reiškinių ir tyrėjų.
- Pristatymo filmukas – [Welcome to ResearchRabbit on Vimeo](#)



KTU virtuali biblioteka – vb.ktu.edu

ktu

 MOKSLINIŲ TYRIMŲ ASISTENTAS BETA


BIBLIOTEKOS SVETAINĖ

NAUJA PAIEŠKA

ŽURNALŲ PAIEŠKA

DUOMENŲ

PAIEŠKA

 MOKSLINIŲ TYRIMŲ ASISTENTAS BETA

BIBLIOTEKOS SVETAINĖ

NAUJA PAIEŠKA

ŽURNALŲ PAIEŠKA

DUOMENŲ BAZIŲ PAIEŠKA

PAIEŠKA RODYKLESE

...

Įveskite paieškos žodžius

Kauno technologijos universiteto virtualioje bibliotekoje (KTU VB) rasite:

- spausdintus išteklius: knygas, žurnalus, laikraščius ir kitus leidinius;
- el. išteklius: knygas, straipsnius (prenumeruojamose ir atvirosios prieigos duomenų bazėse);
- suskaitmenintus dokumentus;
- KTU mokslo publikacijas;
- studijų baigiamuosius darbus;
- Lietuvos standartizacijos departamento standartus (LST);
- studijų modulių literatūrą.

Primo Tyrėjo asistentas BETA

Užduoti tyrimo klausimus. Išnagrinėti atitinkamus mokslinius tyrimus. Atrasti naujų sąsajų.

Koks yra jūsų tyrimo klausimas...



Klausimų pavyzdžiai

 [Apie mokslinių tyrimų asistentą](#)

Kaip vitamino D trūkumas veikia bendrą sveikatos būklę? →

Ar Paryžiuje praleistas laikas turėjo įtakos Pikaso kūrybos stiliui? →

Aptarkite, kaip Machiavelio Kunigaikštis būtų priimamas →

Kaip pagerinti įvairovę klinikuose tyrimuose? →

🔍 rinkodara ir reklama

Tinkamų išteklių paieška

Generuojama 5 svarbiausių šaltinių apžvalga

🌟 Šaltinių apžvalga

Rinkodara ir reklama yra esminiai aspektai, kurie daro įtaką vartotojų elgsenai ir verslo sėkmei. Rinkodaros skyrius įmonėje turi būti struktūrizuotas taip, kad apimtų rinkos tyrimus, segmentavimą, verslo strategijos kūrimą, strateginį planavimą bei reklamos ir produkcijos realizavimą. Ši struktūra yra svarbi, kad įmonės galėtų efektyviai orientuotis į rinką ir vartotojus, ypač nuolat kintančioje aplinkoje¹.

Reklama knygų rinkoje atlieka svarbų vaidmenį, nes ji veikia vartotojų suvokimą ir požiūrį, skatina susidomėjimą reklamuojamais produktais ir gali paskatinti pirkimą. Tyrimas parodė, kad reklama informuoja apie knygas, populiarina jas ir formuoja teigiamą vartotojų požiūrį, nors ji nėra vienintelė priežastis, skatinanti pirkimą. Nustatyta, kad reklamos poveikis vartotojams priklauso nuo įvairių veiksnių, tokių kaip skaitymo patirtis ir jautrumas reklamai².

Tyrimai rodo, kad Millennials ir Generation Z, kaip skaitmeninės kartos, yra sudėtingi vartotojai, kurie dažnai ignoruoja tradicinius skaitmeninius skelbimus. Efektyvi reklama šių grupių atžvilgiu turėtų būti trumpa, įtraukianti muziką, humorą ir socialinių tinklų įtaką, kad būtų galima išlaikyti jų dėmesį³.

Reklama taip pat gali atspindėti informacijos asimetriją tarp reklamuotojų ir vartotojų, o tai gali turėti įtakos vartotojų elgsenai. Tyrimai nagrinėja, kaip reklama gali manipuliuoti vartotojų elgsena ir kokios yra šios manipuliacijos pasekmės⁵.

Apibendrinant, rinkodara ir reklama yra tarpusavyje susiję procesai, kurie formuoja vartotojų patirtį ir elgseną, o jų efektyvumas priklauso nuo įvairių veiksnių, įskaitant vartotojų grupes ir informacijos sklaidą.

👍 🗨️ 📄 Kopijuoti 🔄 Bandyti iš naujo

Šaltiniai

1 JOURNAL ARTICLE

THE FORMATION OF STRUCTURE OF MARKETING DEPARTMENT / ĮMONĖS RINKODAROS SKYRIAUS (TARNYBOS) STRUKTŪROS FORMAVIMAS

Ginevičius, Romualdas ir kt. 2014

2 JOURNAL ARTICLE

REKLAMOS POVEIKIS KNYGŲ RINKOJE: VARTOTOJO PATIRTIES KONTEKSTAS

ALINA VAIŠVILIENĖ 2010

3 JOURNAL ARTICLE

Millennial and generation Z digital marketing communication and advertising effectiveness: A qualitative exploration

Munsch, Alison 2021

4 BOOK

Consumer Behavior and Advertising Involvement

Krugman, Edward P. 2008

5 EBOOK

Information Asymmetry in Online Advertising

Wiktor, Jan W ir kt. 2022



Peržiūrėti daugiau rezultatų iš bibliotekos paieškos

Šaltiniai

1 JOURNAL ARTICLE

THE FORMATION OF STRUCTURE OF MARKETING DEPARTMENT / ĮMONĖS RINKODAROS SKYRIAUS (TARNYBOS) STRUKTŪROS...

Ginevičius, Romualdas ir kt. 2014

2 JOURNAL ARTICLE

REKLAMOS POVEIKIS KNYGŲ RINKOJE: VARTOTOJO PATIRTIES KONTEKSTAS

ALINA VAIŠVILIENĖ 2010

3 JOURNAL ARTICLE

Millennial and generation Z digital marketing communication and advertising effectiveness: A qualitative exploration

Munsch, Alison 2021

4 BOOK

Consumer Behavior and Advertising Involvement

Krugman, Edward P. 2008

5 EBOOK

Information Asymmetry in Online Advertising

Wiktor, Jan W ir kt. 2022



Peržiūrėti daugiau rezultatų iš bibliotekos paieškos

Millennial and generation Z digital marketing communication and advertising effectiveness: A qualitative exploration



Munsch, Alison. Journal of global scholars of marketing science. 2021.

Santrauka:

Millennials are among the largest age cohorts in United States commanding the strong buying power. They are digital natives perplexing the marketing world to develop effective digital advertising strategies because they have become expert at avoiding digital advertising designed to influence their consumer behavior. Using a digital distraction during an advertisement is a Millennial behavior and they are not likely to read, listen to, or watch digital advertisements in their entirety. Marketers are challenged to uncover new insights relating to how to hold Millennial attention with digital marketing/advertising communication. This research explored questions on how marketers can better serve the Millennial consumer in the United States with digital marketing/advertising communication that is engaging, informative and influential to their consumer behavior. The research also explored similarities and differences in digital...

[Daugiau...](#)

Atsisiųsti PDF

Visas tekstas internetu

Rodyti visą informaciją



Susiję mokslinių tyrimų klausimai

? Kokie yra rinkodaros strategijų poveikiai reklamos efektyvumui?

? Kaip socialiniai tinklai keičia tradicinę reklamą ir rinkodarą?

? Kokios yra naujausios tendencijos rinkodaroje ir reklamoje?

? Kaip vartotojų elgsena veikia rinkodaros ir reklamos kampanijas?

Kaip etiškai naudoti GDI?

- GDI naudojamas etiškai, skaidriai ir atsakingai, pagal studijų modulyje („Moodle“ kurse) dėstytojo nustatytus reikalavimus konkrečioms užduotims atlikti: GDI naudojimas suderinus su dėstytoju (studentas gali išreikšti poreikį naudoti GDI, raštu suderindamas naudojimo sąlygas su dėstytoju), privalomas (dėstytojas nurodo studentams privalomai naudoti tam tikrus GDI įrankius), rekomenduojamas (dėstytojas rekomenduoja studentams pagal poreikį naudoti tam tikrus GDI įrankius) arba draudžiamas (dėstytojas draudžia studentams naudoti GDI įrankius).
- GDI gali būti naudojamas siekiant papildyti mokymosi procesą, padėti lengviau interpretuoti ir suprasti esamą mokymosi turinį (pvz., pirminei informacijos paieškai ir idėjų generavimui).
- GDI gali būti pasitelkiamas kaip papildomas šaltinis ir naudojamas tik kartu su kitais patikimais šaltiniais. Svarbu pasitikrinti, pasitelkiant pirminius šaltinius, ar GDI sugeneruotas turinys neturi haliucinacijų¹ ir informacijos netikslumų.
- Prieš naudojant GDI įrankį, rekomenduojama pasitikrinti, ar įrankio teikėjas duomenis naudoja etiškai ir skaidriai.
- **Draudžiama** GDI įrankiui pateikti **Universiteto** ar **kitų asmenų konfidencialią informaciją ar asmens duomenis**.
- Naudojant GDI įrankius ir (ar) jų sugeneruotą turinį, privaloma aiškiai ir atvirai pagal Universitete nustatytus citavimo reikalavimus nurodyti, kuriais įrankiais naudotasi, kurias pateikiamo turinio dalis sugeneravo GDI ir (ar) kokios užklauso pasitelktos.
- Rekomenduojama visais atvejais (naudojant ar nenaudojant GDI įrankių) išsisaugoti tarpines užduoties atlikimo versijas, juodraščius ar eskizus.

¹ Haliucinacija – tai GDI sugeneruotas neteisingas, netikslus, tikrovės neatitinkantis faktas.

Kokios yra GDI neetiško naudojimo rizikos?

- GDI įrankiai gali generuoti neteisingą ir klaidinančią informaciją, todėl būtina patikrinti ir kritiškai įvertinti sugeneruoto turinio faktų, citatų ar nuorodų tikrumą ir tikslumą. GDI įrankiai gali generuoti autorių teises pažeidžiantį turinį, taip pat jie neužtikrina ir negarantuoja duomenų saugumo ir konfidencialumo.
- Atsakomybę už GDI sugeneruotą turinį (informacijos ar duomenų tikslumą ir autorių teisių apsaugą) prisiima jį pateikęs studentas.
- Dėstytojas, įtaręs GDI neetišką panaudojimą studento studijų darbe, atlieka turinio patikrą ekspertinio vertinimo būdu ir pasitelkdamas elektronines priemones („Turnitin“ ir kt.).
- Dėstytojui pastebėjus neetiško GDI panaudojimo požymius studento studijų darbe, privaloma per dėstytojo nustatytą terminą dėstytojui pateikti tarpines užduoties versijas ar kitus įrodymus, bei dėstytojo nustatytu laiku paaiškinti dėstytojui užduoties atlikimo eigą ir (ar) dalyvauti pakartotiniame žinių patikrinime.
- GDI sugeneruoto turinio pateikimas kaip savo autorinio darbo laikomas akademinės etikos pažeidimu.
- Studento studijų darbas gali būti patikrintas dėl GDI neetiško panaudojimo iki tol, kol darbas saugomas Universitete nustatytais terminais.

Generatyvinio dirbtinio intelekto sugeneruoto turinio citavimo reikalavimai

Citavimas pagal APA 7 stilių

(taikoma socialinių ir humanitarinių mokslų sričių darbams)

1. Tekste

Rašto darbe naudojant generatyvinio dirbtinio intelekto (toliau – GDI) įrankius, įvadinėje dalyje turi būti aprašyta, kaip jie buvo naudoti.

Rašto darbe būtina įterpti GDI įrankiui pateiktą užklausą (angl. *prompt*) ir pateikti tikslią citatą ar perfrazuotą GDI įrankio sugeneruotą tekstą.

Pvz., tiksli citata:

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą, kad „naudoti „ChatGPT“ sugeneruotus tekstus studentų rašto darbuose yra nepageidautina, nes tai gali būti laikoma akademinės nesąžiningumo forma“ (OpenAI, 2023).

Pvz., perfrazuotas tekstas:

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą, kad „ChatGPT“ sugeneruotų tekstų naudojimas studentų rašto darbuose nėra pageidautinas (OpenAI, 2023).

Visas atsakymas gali būti pateikiamas rašto darbo priede, kad skaitytojais galėtų susipažinti su tikslu GDI įrankio sugeneruotu tekstu. Ypač svarbu išsisaugoti tikslų ir visą GDI įrankio sukurtą tekstą, nes, esant poreikiui, jį gali reikėti parodyti dėstytojui. Į priedus įtraukiami tik tie GDI įrankio sugeneruoti atsakymai, kurie minimi tekste. Tokiu atveju, citavimas tekste:

(OpenAI, 2023, žr. 1 priedą).

Generatyvinio dirbtinio intelekto sugeneruoto turinio citavimo reikalavimai

Citavimas pagal APA 7 stilių

(taikoma socialinių ir humanitarinių mokslų sričių darbams)

2. Literatūros sąrašė

Jei rašto darbe buvo naudojamas GDI sugeneruotas tekstas, pagal APA 7 citavimo stiliaus reikalavimus jis turi būti įtrauktas į literatūros sąrašą:

OpenAI. (2023). *ChatGPT* (Mar 23 Version) [Large language model]: <https://chat.openai.com/chat>.

3. Prieduose

Prieduose pateikiamas visas GDI įrankio sugeneruotas tekstas, pvz.:

1 priedas. „ChatGPT“ sugeneruotas tekstas

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą:

Kaip dirbantis algoritmas, „ChatGPT“ sukurtas generuoti teksto turinį ir padėti vartotojams atsakyti į įvairias užklausas. Tačiau reikia atkreipti dėmesį, kad „ChatGPT“ yra mašininio mokymosi sistema ir jo pateikta informacija yra tik apytikslė ir neturėtų būti laikoma absoliučia tiesa. Be to, jei kalbate apie studentų rašto darbus, yra svarbu suprasti, kad jų užduotis yra atlikti savarankišką darbą, remiantis savo mokslinių tyrimų ar literatūros šaltiniais. Todėl naudoti „ChatGPT“ sugeneruotus tekstus studentų rašto darbuose yra nepageidautina, nes tai gali būti laikoma akademinės nesąžiningumo forma. Geriau pasikliauti patikimais ir patikrintais šaltiniais, taip užtikrinant kokybišką ir originalų darbo rezultatą.

Generatyvinio dirbtinio intelekto sugeneruoto turinio citavimo reikalavimai

Citavimas pagal ISO 690 2021 standartą

(taikoma fizinių, technologijos ir biomedicinos mokslų sričių darbams)

1. Tekste

Rašto darbe naudojant generatyvinio dirbtinio intelekto (toliau – GDI) įrankius, įvadinėje dalyje turi būti aprašyta, kaip jie buvo naudoti.

Rašto darbe būtina įterpti GDI įrankiui pateiktą užklausą ir pateikti tikslią citatą ar perfrazuotą GDI įrankio sugeneruotą tekstą.

Pvz., tiksli citata:

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą, kad „naudoti „ChatGPT“ sugeneruotus tekstus studentų rašto darbuose yra nepageidautina, nes tai gali būti laikoma akademinio nesąžiningumo forma“ [1].

Fizinių, technologijos ir biomedicinos mokslų darbuose nerekomenduojamas ilgų citatų, ištraukų naudojimas. Visas atsakymas pateikiamas prieduose.

Pvz., perfrazuotas tekstas:

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą (žr. 1 priedą), kad „ChatGPT“ sugeneruotų tekstų naudojimas studentų rašto darbuose nėra pageidautinas [1].

Generatyvinio dirbtinio intelekto sugeneruoto turinio citavimo reikalavimai

Citavimas pagal ISO 690 2021 standartą

(taikoma fizinių, technologijos ir biomedicinos mokslų sričių darbams)

2. Literatūros sąrašė

Jei rašto darbe buvo naudojamas GDI sugeneruotas tekstas, jis turi būti įtrauktas į literatūros sąrašą:

Pvz.:

1. OPENAI. *ChatGPT*. Large language model. Mar 23 versija. Prieiga per: <https://chat.openai.com/chat> [žiūrėta 2023-04-28].

3. Prieduose

Prieduose pateikiamas visas GDI įrankio sugeneruotas tekstas, pvz.:

1 priedas. „ChatGPT“ sugeneruotas tekstas

Pateikus užklausą „Ar galima naudoti „ChatGPT“ studentų rašto darbuose?“, „ChatGPT“ sugeneravo atsakymą:

Kaip dirbantis algoritmas, „ChatGPT“ sukurtas generuoti teksto turinį ir padėti vartotojams atsakyti į įvairias užklausas. Tačiau reikia atkreipti dėmesį, kad „ChatGPT“ yra mašininio mokymosi sistema ir jo pateikta informacija yra tik apytikslė ir neturėtų būti laikoma absoliučia tiesa. Be to, jei kalbate apie studentų rašto darbus, yra svarbu suprasti, kad jų užduotis yra atlikti savarankišką darbą, remiantis savo mokslinių tyrimų ar literatūros šaltiniais. Todėl naudoti „ChatGPT“ sugeneruotus tekstus studentų rašto darbuose yra nepageidautina, nes tai gali būti laikoma akademinės nesąžiningumo forma. Geriau pasikliauti patikimais ir patikrintais šaltiniais, taip užtikrinant kokybišką ir originalų darbo rezultatą.

PAVYZDYS: Kaip cituoti GDI įrankius informacijai rinkti?

Darbo **įžanginėje dalyje** reikėtų nurodyti, **kur ir koku tikslu yra naudojamas GDI.**

Jei jį naudojate tik informacijai rinkti, tai taip ir rašykite, tik nepamirškite laužtiniuose skliaustuose nurodyti informacijos šaltinių numerius iš literatūros sąrašo.

1. Pvz., „Rašto darbe ChatGPT naudojamas informacijos apibendrinimui iš šaltinių [1, 2, 3, 4]“. Patį „ChatGPT“ aprašą galima pateikti kaip išnašą ar pastabą puslapio apačioje.

ARBA

2. Pvz., „Informacija iš [1, 2, 3, 4] šaltinių apibendrinta naudojant Chat GPT¹“. Vėl „Chat GPT“ galite pateikti kaip išnašą:

1. OPENAI. *ChatGPT*. Large language model. Mar 23 Version. Prieiga per: <https://chat.openai.com/chat> [žiūrėta 2024-09-28].

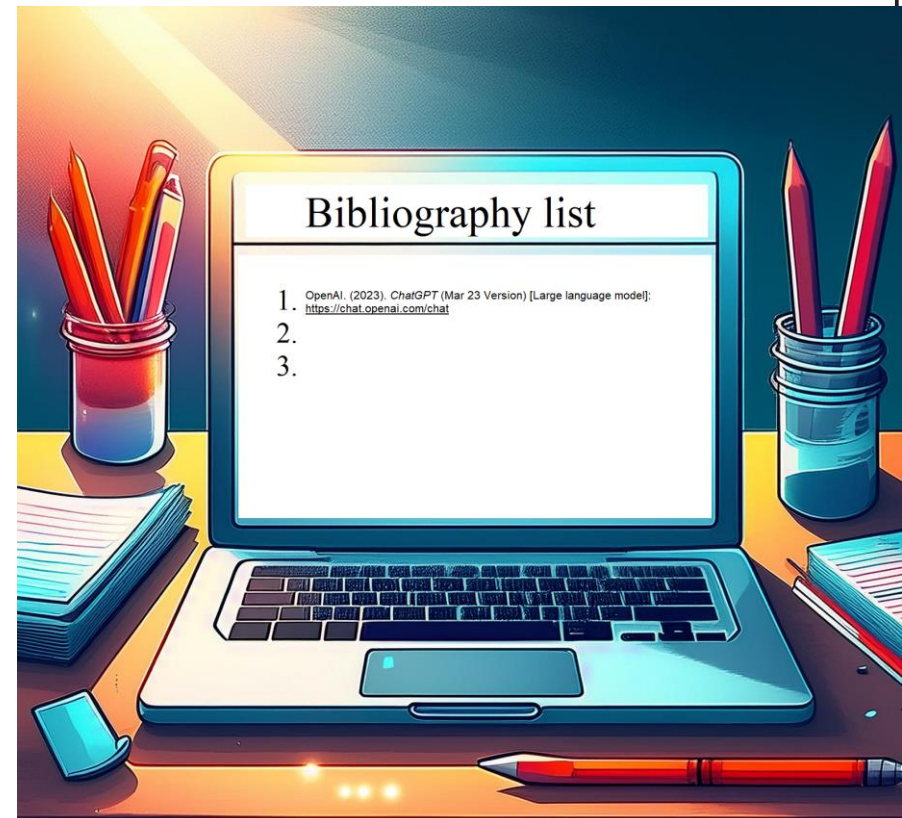
GDI sugeneruoto turinio etiško naudojimo ir citavimo reikalavimai

ktu

Dokumentai, kurie apibrėžia generatyvinio dirbtinio intelekto etišką naudojimą studijų procese. [Visus dokumentus galite rasti čia.](#)

Juose rasite informaciją apie:

- GDI naudojimo principus: kokie yra galimi GDI įrankių panaudojimo atvejai ir rizikos bei kaip etiškai naudoti GDI;
- GDI citavimo reikalavimus: pasinaudojus GDI įrankiais, kaip teisingai tai nurodyti rašto darbo tekste, literatūros sąraše ir/ar prieduose;
- GDI naudojimo politiką: kokios tvarkos privalo laikytis dėstytojai ir studentai.



GDI įrankiai studijoms

ktu

Pateikčių kūrimas

- <https://ahaslides.com/>
- [Free AI Presentation Maker | Slidesgo](#)
- [SlidesAI](#)

Vaizdo įrašų generavimas

- [Visla](#)
- [VideoGen](#)
- [Fliki](#)
- [HeyGen - AI Video Generator](#)

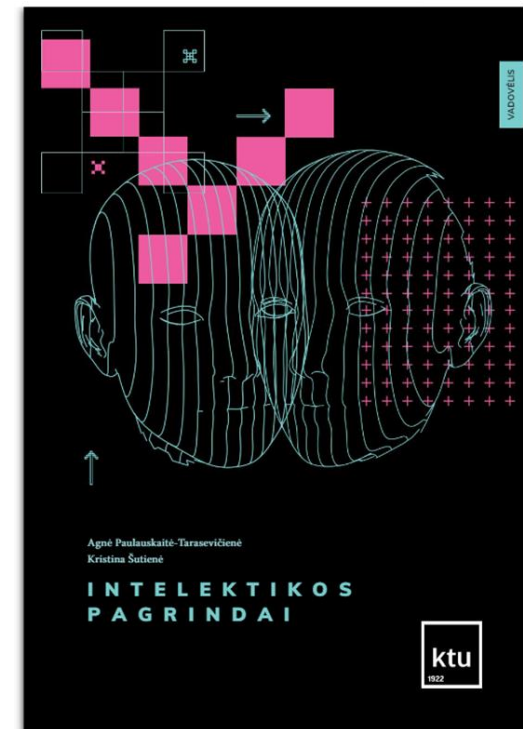
Vaizdų generavimas

- [Adobe Firefly](#)
- [Dalle](#)
- [Stable Diffusion](#)
- [Midjourney.com](#)
- [Replicate](#)



Naudota ir rekomenduojama literatūra:

1. Europos Parlamentas (2020). *Kas yra dirbtinis intelektas ir kaip jis naudojamas?* <https://www.europarl.europa.eu/news/lt/headlines/society/20200827STO85804/kas-yra-dirbtinis-intelektas-ir-kaip-jis-naudojamas>
 2. Kauno technologijos universitetas (2023). *Draugas ar priešas? Chat GPT panaudojimo galimybės mokymo procese.* <https://shmmf.ktu.edu/ekc/#chat-gpt-mokytajams>
 3. OpenAI. (2023). *ChatGPT (Mar 23 Version)* [Large language model]: <https://chat.openai.com/chat>
 4. Tarasevičienė, A. ir Šutienė, K. (2022). *Intelektikos pagrindai: vadovėlis.* KTU leidykla Technologija. <https://ebooks.ktu.edu/product/intelektikos-pagrindai>
- [Bibliotekos grojaraštis skirtas GDI](#)



Prof. dr. Ramunės Kasperės paskaita

„Draugas ar priešas? Chat GPT panaudojimo galimybės mokymo procese“

Paraphrase Tool

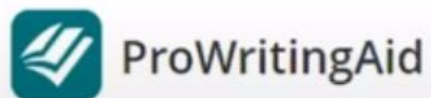


Paraphrase-Online

LanguageTool
Your writing assistant



Paraphrasing Tool
Paraphrase, Reword, Rewrite



Sb Sassbook

insta|text





Informacijos paieška pasitelkiant dirbtinį intelektą

KTU BIBLIOTEKA

biblioteka@ktu.lt



UŽ KIEKVIENOS TECHNOLOGIJOS – ŽMOGUS